

# Internet v domácnostech

Report výsledků průzkumu internetového připojení  
mezi obyvateli České republiky

červenec-srpen

2022



# Zmapování internetu v českých domácnostech

Pandemie covid-19 znamenala pro české domácnosti a firmy turbulentní změny a její dopady jsme viděli i ve výsledcích průzkumu z roku 2020. Loňský rok nám poté ukázal, že řada změn s námi zůstane a například možnost práce z domova bude od nynějška součástí pracovních smluv. Význam a požadavky na kvalitu domácího internetového připojení tak bude v kombinaci s dalšími trendy i nadále růst. S radostí proto přinášíme ucelenou zprávu z 3. ročníku průzkumu internetového připojení domácností, který realizovala společnost Grant Thornton za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu.

Opět jsme zjišťovali, jak jsou Češi spokojeni s rychlostí a cenou za připojení k internetu a jakou mají představu o připojení domácností k internetu v budoucnu. Oproti loňsku a v kontextu pandemie pozorujeme významný posun na trhu, který jsme shrnuli do několika bodů:



**Zbyněk Bolcek**

Managing Partner

Grant Thornton Advisory

[zbynek.bolcek@cz.gt.com](mailto:zbynek.bolcek@cz.gt.com)

+420 602 409 518

- 1) nároky uživatelů na kvalitu připojení se neustále zvyšují, což se projevuje i nadále pokračujícím růstem podílu optických přípojek umožňujících poskytovat rychlost přenosu dat v řádech Gb/s (23 % respondentů) a pozvolným poklesem „drátového“ připojení k internetu (28 % respondentů). Bezdrátový internet je mezi respondenty stále dominantní (39 % respondentů) variantou a jeho podíl zůstává stabilní. Uživatelé stále více využívají rychlostí připojení nad 100 Mb/s (38 % respondentů);
- 2) z uživatelského pohledu zaznamenáváme významnou poptávku po „super rychlém internetu“ (57 % respondentů) a ochota uživatelů připlatit si za vyšší rychlost zůstává relativně vysoká (41 % respondentů z respondentů uvažujících o „super rychlém internetu“) – průměrná částka, kterou jsou respondenti ochotni k současným výdajům za internet připlatit, pokud by tak získali super rychlý internet (nad 500 Mb/s) je 260 Kč měsíčně;
- 3) jedním z hlavních důvodů tohoto trendu je skutečnost, že téměř 78 % respondentů vloni využívalo domácí připojení pro práci z domova a 52 % pro domácí výuku, a je evidentní, že práce z domova ani online výuka po covidu nezmizela. Průzkum potvrzuje, že k významnému zvýšení četnosti využívání jednotlivých služeb resp. poptávky po využívání služeb došlo prakticky u všech významných služeb, ke kterým respondenti internet využívají;
- 4) celkově došlo k nárůstu podílu respondentů spokojených s kvalitou připojení o 3 p.b. (63 % respondentů). Jsou zde nicméně patrné významné regionální rozdíly – nejnižší spokojenost je v Libereckém, Středočeském a Pardubickém kraji (cca. 52 % nespokojených respondentů), nejvyšší spokojenost naopak v Plzeňském kraji (pouze 24 % nespokojených respondentů);
- 5) obvyklá měsíční platba respondentů za připojení bez ohledu na rychlost se pohybuje v rozmezí 350–499 Kč (36 % respondentů), nicméně i zde existují významné regionální rozdíly, kdy k nejdražším krajům patří Moravskoslezský a Jihočeský kraj (28 % resp. 26 % respondentů platí 500 Kč a více), k nejlevnějším krajům patří naopak Karlovarský a Královéhradecký kraj (56 % resp. 42 % respondentů platí méně než 350 Kč).

Celorepublikový průzkum probíhal v červenci a srpnu roku 2022. Průzkumu se zúčastnilo téměř 1,5 tisíce domácností. Na šíření a propagaci tohoto průzkumu se významně podílelo Ministerstvem průmyslu a obchodu ve spolupráci s jednotlivými kraji.

Pokud vám tento průzkum přijde zajímavý, budeme rádi za jeho šíření. Je k dispozici také ke stažení na webu [www.grantthornton.cz](http://www.grantthornton.cz). V případě zájmu o publikování výsledků nás, prosím, předem kontaktujte.

Přejeme inspirativní čtení.

# Hlavní trendy

# V rámci již 3. ročníku bylo potvrzeno pět hlavních trendů využití internetu v domácnostech mezi 2019-21

## Internet pro práci z domova

Práce z domova je i po COVID stabilním prvkem současného využití internetu v domácnosti na úrovni 78 % domácností (respondentů).



## Internet pro streamování filmů

Podíl respondentů využívající internet pro streamování filmů stále roste na současných 68 %. U internetové televize je trend obdobný a její využívání potvrdilo 69 % respondentů v rámci průzkumu.



## Internet pro komunikaci s úřady

Průzkum potvrzuje nadále nárůst využití internetu pro komunikaci s úřady v souladu s DESI indexem, popř. jinými lokálními statistikami (např. počet zřízených datových schránek či digitálních identit).



## Internet pro online výuku

I po pandemii COVID je internetová výuka stále využívána u 52 % respondentů, což znamená, že vzdělávání přes internet našlo své místo i mimo vysokoškolské instituce.

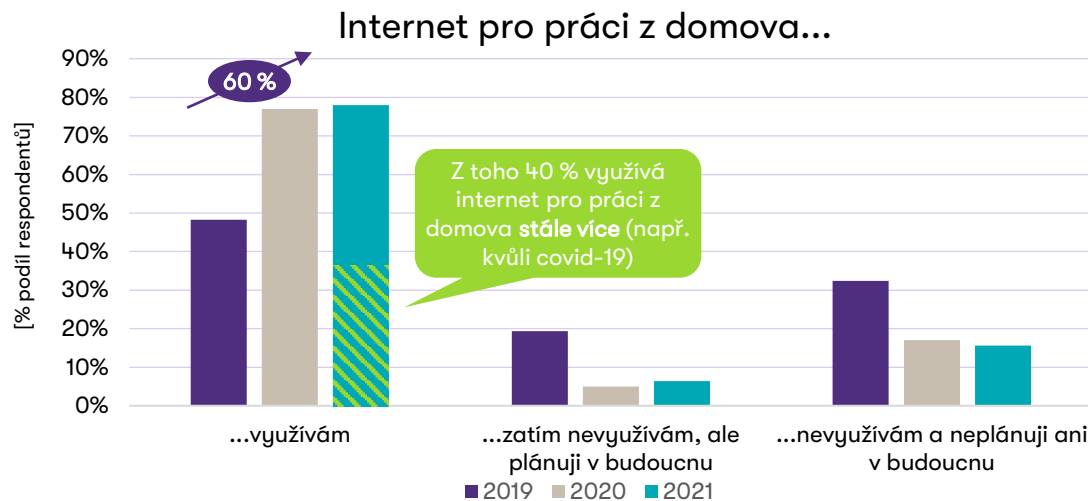


## Rychlost připojení

Postupně roste počet uživatelů vyšších rychlostí připojení uživatelů primárně na úkor nejnižších rychlostních kategorií.



# Podíl respondentů využívajících internet k práci z domova během pandemie výrazně vzrostl a tento trend pokračuje i po hlavní vlně COVID jako standard práce v ČR



V roce 2020 došlo k významnému nárůstu počtu respondentů, kteří využívali internet k práci z domova, a jejich počet zůstal stabilní i v roce 2021.

Ze 78 % respondentů, kteří v roce 2021 využívali internet k práci z domova, plánuje více než 40 % z nich využívat home office ve větší míře i do budoucna.

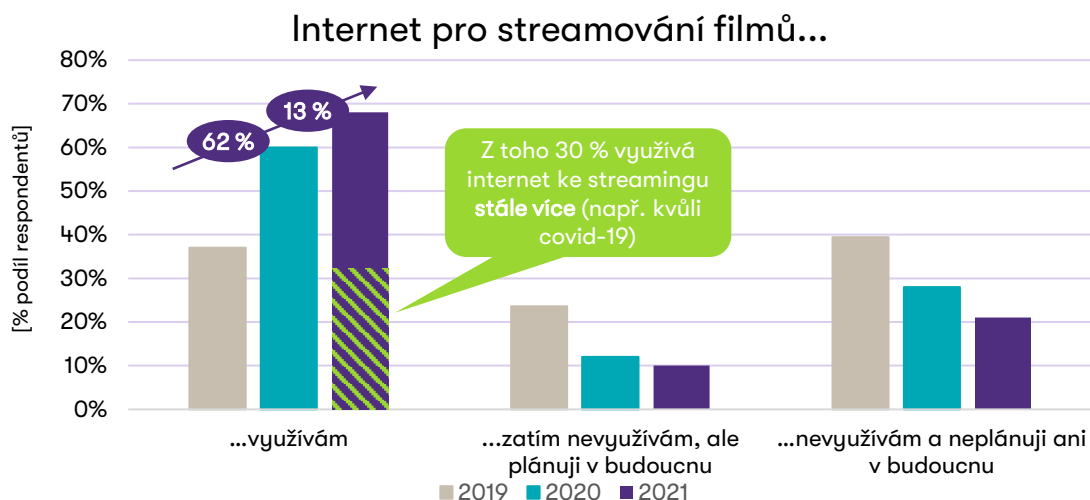
Práce z domova bude mj. vytvářet vyšší požadavky na kvalitu a rychlost internetového připojení, což lze pozorovat již v současnosti (viz výsledky průzkumu).



## Kontext Práce z domova

Pouze 5 % zaměstnanců v EU27 pracovalo v roce 2019 pravidelně z domova. Pandemie covid-19 donutila firmy přehodnotit dosavadní způsob fungování a značná část pracovní náplně se přesunula do online světa. V roce 2020 dle odhadů začalo pracovat výhradně z domova až 40 % pracovníků a tento trend přetrvává i v post-covidové době. Pandemie ovlivnila přístup nejen firem, ale i zaměstnanců, kteří nyní vyžadují větší pracovní flexibilitu a možnost práce z domova vnímají jako nezbytný standard.

# Streamovací platformy i internetová televize jsou na vzestupu a po značném nárůstu v období covid-19 dochází k dalšímu prohloubení penetrace internetových uživatelů



V roce 2020 vzrostl % podíl respondentů využívajících internet pro streamingové služby meziročně o více než 62 % a dosáhl 60 procent.

V roce 2021 jejich podíl nadále rostl a internet pro streamování využívalo již 68 % respondentů.

Výsledky průzkumu potvrzují vzrůstající popularitu streamingových služeb a do budoucna lze ze strany zákazníků očekávat vyšší nároky na kvalitu a rychlost internetového připojení.



Také podíl respondentů využívajících internet ke sledování televize stabilně roste. V aktuálním průzkumu tuhle možnost uvedlo 69 % respondentů, přičemž v roce 2019 to bylo 54 %.



## Kontext Streamování

České VOYO v posledních letech rovněž zaznamenalo výrazný růst divácké základny a z 30 tisíc předplatitelů v roce 2019 narostl jejich počet k počátku roku 2022 na 350 tisíc (CZ + SK).

Streamingové platformy typu Netflix či Disney+ získávaly na popularitě ještě před pandemií covid-19, ta ovšem růst celého trhu značně akcelerovala. V roce 2020 globální počet předplatitelů streamingových služeb meziročně vzrostl o 26 %.

V roce 2020 globální počet předplatitelů streamingových služeb meziročně vzrostl o 26 % a jejich počet narostl o rekordních 232 milionů.

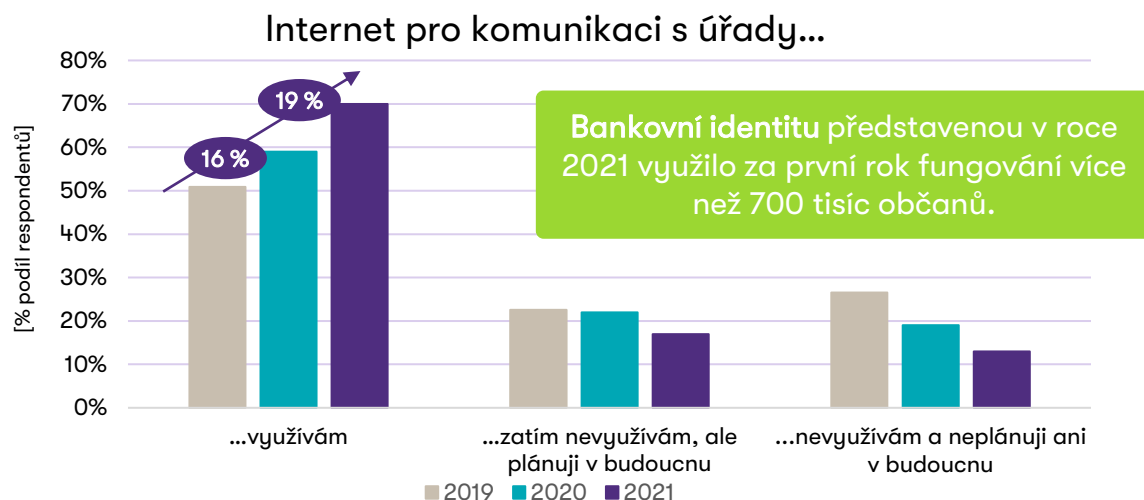
(2019) +189,2 mil

(2020) +232,1 mil

(2021) +164,1 mil

Nárůst v posledních třech letech znamenal celkovou penetraci 1,3 mld.

# Počet uživatelů služeb eGovernment roste, ale kvalita služeb v evropském srovnání zaostává



V roce 2019 komunikovalo s úřady prostřednictvím internetu 51 % respondentů. V roce 2021 to bylo již 70 % a dalších 17 % zvažuje tuto možnost komunikace do budoucna.

Výsledky průzkumu ukazují stabilní nárůst podílu respondentů využívajících internet pro komunikaci s úřady, což koreluje i se evropskou statistikou DESI.

Digitalizace státní správy a rozvoj eGovernmentu je jednou z vládních priorit a zároveň se jedná o oblast, ve které Česká republika zaostává oproti EU.

V rámci *eGovernment Benchmark (DESI)*, který hodnotí 35 evropských zemí a pravidelně jej zveřejňuje Evropská komise, patří ČR ve srovnání s ostatními státy až 22. příčka.



## Kontext eGovernment

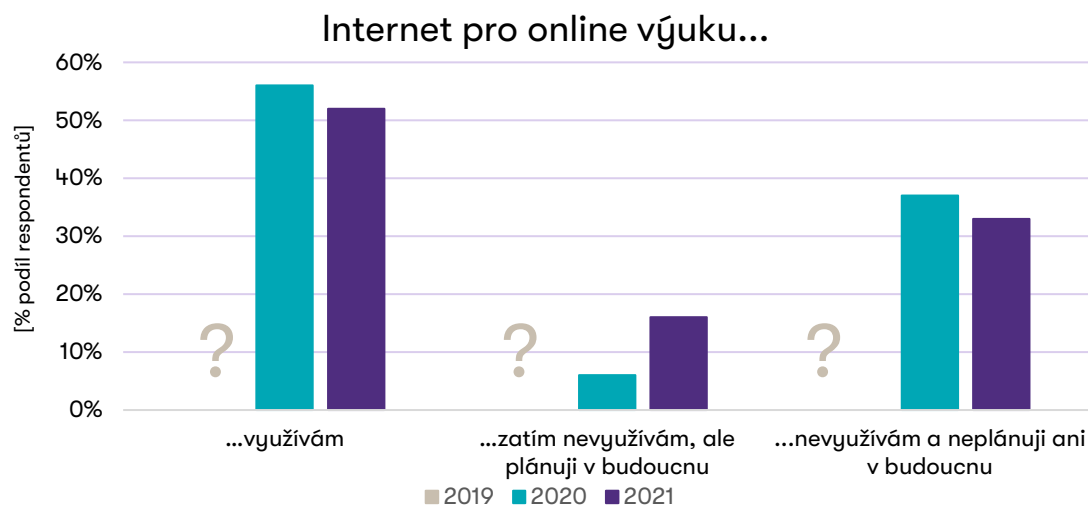
Další oblastí, na kterou měla pandemie covid-19 zcela zásadní vliv, byla oblast eGovernmentu. Počet datových schránek fyzických osob zaznamenal v letech 2020/2021 raketový růst a z 38 676 schránek v roce 2019 jejich počet vzrostl na 109 367 v roce 2021.

Podobný nárůst proběhl i v případě Portálu občana, kde bylo v Q1/2020 registrováno 45 500 uživatelů a v Q3/2021 pak již 252 457 uživatelů.

Nárůst uživatelů eGovernment služeb v České republice potvrzuje i mezinárodní index DESI, kde % podíl internetových uživatelů využívajících služby eGovernmentu vzrostl v roce 2021 o 12 procentních bodů a dosáhl 76 %.



# Internet k online výuce využívala i v roce 2021 více než polovina domácností



V případě online výuky bohužel postrádáme data za rok 2019, lze ovšem usuzovat, že v roce 2020 došlo k bezprecedentnímu nárůstu, který do značné míry přetrval i v následujícím roce 2021.

V roce 2021 využívalo internet pro online výuku 52 % domácností, což značí pokles o pouhé 4 p.b. oproti roku 2020.

Důvodem pro výše uvedené jsou především dozvuky pandemie covid-19 a změna v přístupu některých škol, které nadále experimentují s distanční výukou.



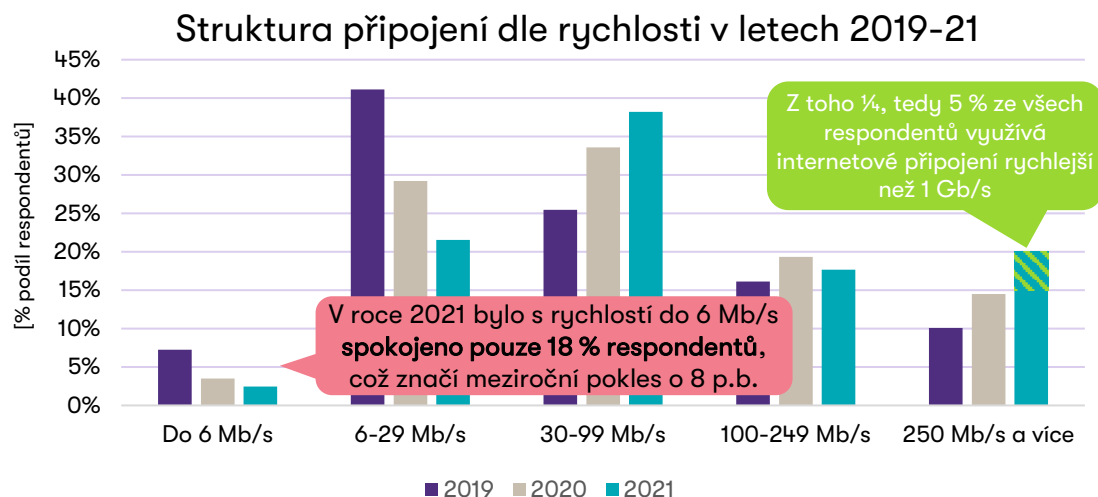
## Kontext Výuka online

Přechod na distanční výuku znamenal obrovský zásah do fungování škol a (trvale) změnil podobu výuky. Školy musely ze dne na den řešit technické aspekty přechodu k online výuce a stejné starosti postihly i české domácnosti. Před pandemií byla distanční výuka spíše vzácností a objevovala se téměř výhradně na vysokoškolském stupni.

Ministerstvo školství již několik měsíců testuje možnosti kombinované formy distančního a prezenčního vzdělávání na základních a středních školách, přičemž do projektu se zatím přihlásilo 74 škol.



# Domácnosti postupně přechází k rychlejšímu internetovému připojení což může způsobovat jednak posun náročnosti uživatelů/aplikací ale i rozvoj sítě, tedy širší nabídka



U nejnižší kategorie rychlosti připojení do 6 Mb/s dochází k pokračujícímu útlumu a počet domácností s takovým internetovým připojením se blíží už pouze 2 % domácností v ČR. Pokles nejnižší kategorie je způsoben i postupným upgradem již technologicky zastaralých sítí, a tedy dostupností nabídky vyšších rychlostí u existujícího poskytovatele.

Nárůst v kategorii 30 a více Mb/s souvisí i se zvyšujícím se využíváním dalších služeb - jako je streamování filmů a sledování internetové televize, které vyžadují vyšší přenosové rychlosti a kvalitu služby. Součástí balíčků služeb kombinující připojení k internetu a služby IPTV typicky obsahují vyšší přenosové rychlosti. Současně je možné pozorovat i kontinuální nárůst přímo v kategorii 250 Mb/s a více tempem cca 5 p. b. ročně.



## Kontext Rychlosti

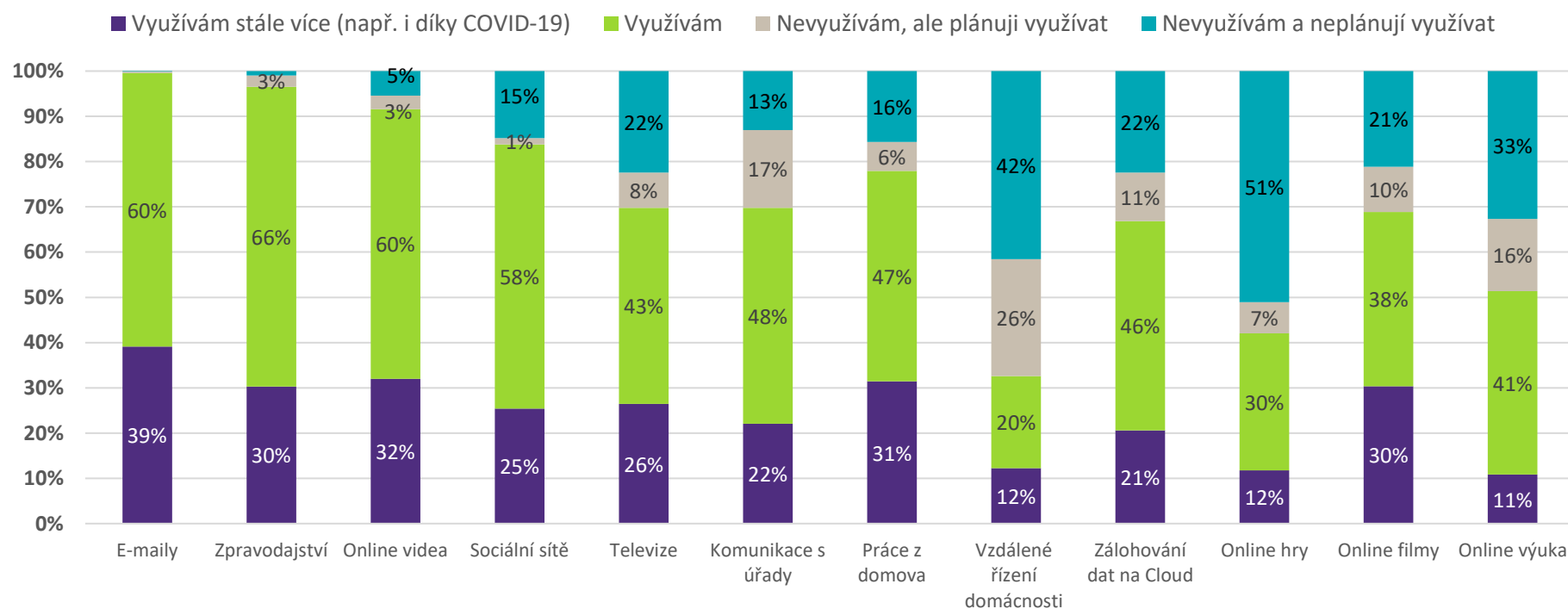
Jak bylo uvedeno na předchozích slidech, nástup nových trendů urychlených pandemií covid-19 znamená zvýšené požadavky na rychlost a kvalitu připojení. To lze pozorovat již v současnosti, kdy se domácnosti postupně odklání od nižších rychlostí, které již nevyhovují zvýšeným nárokům, takže rychlost připojení pod 30 Mb/s uvedla v roce 2021 méně než ¼ respondentů.

Rozvoji existujících a budování nových sítí pomáhá nejen rostoucí poptávka uživatelů, ale i stimulace nabídky ze strany MPO, kdy pomocí dotací jsou právě lokality bez nebo s velmi nízkou rychlostí připojení nahrazovány výkonnějším řešením pro zajištění cílů EU (Gigabitová společnost, VHGN).

# Výsledky průzkumu

# Využití služeb aktuálně a v budoucnu

V posledních letech uživatelé zvyšují četnost užívání všech služeb. Tempo změny se pravděpodobně zvýšilo i díky pandemií COVID-19. Respondenti využívají internet nejvíce pro sledování zpravodajství (97 %), e-mailovou komunikaci (100 %) a sledování online videí (92 %).



Dotazníková otázka:

*K čemu uživatelé internet v domácnosti používají a v budoucnu plánují?*

# Typ připojení dle kraje

Až 39 % všech uživatelů je připojeno k internetu bezdrátově – vzduchem, přičemž nejčastěji v Karlovarském kraji a na Vysočině. Optické připojení využívá 23 % respondentů, což je více než ostatní způsoby kabelového připojení. Naopak nejméně obvyklé připojení pevného internetu je pomocí Kabelové televize (7%).

	Kabel – Telefonní (xDSL)	Kabel – Kabelová televize (CATV)	Kabel – Optika – Optické vlákno	Vzduch – Bezdrátové připojení	Modem mobilního operátora
Hlavní město Praha	19%	11%	23%	39%	8%
Jihočeský kraj	27%	6%	24%	34%	9%
Jihomoravský kraj	19%	5%	23%	47%	7%
Karlovarský kraj	31%	0%	6%	56%	6%
Kraj Vysočina	20%	0%	16%	51%	12%
Královéhradecký kraj	30%	0%	20%	37%	13%
Liberecký kraj	24%	9%	19%	41%	7%
Moravskoslezský kraj	23%	5%	17%	44%	10%
Olomoucký kraj	16%	12%	30%	35%	8%
Pardubický kraj	13%	13%	25%	36%	13%
Plzeňský kraj	22%	3%	28%	41%	6%
Středočeský kraj	23%	4%	25%	42%	6%
Ústecký kraj	30%	10%	12%	28%	20%
Zlínský kraj	19%	7%	24%	34%	16%
<b>Celá ČR</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>23%</b>	<b>39%</b>	<b>10%</b>

# Rychlost připojení dle kraje

Nejtypičtější rychlost připojení se nachází v intervalu mezi 30-99 Mb/s (38 % uživatelů), což je o 10 p.b. více než minulý rok. Oproti předchozím letem se podstatně zvýšilo zastoupení připojení s vyšší rychlostí (nad 250 Mb/s). Nově sleduje průzkum i detail rychlostí nad 1 Gbit/s s 5 % zastoupením letos.

	Do 6 Mb/s	6-29 Mb/s	30-99 Mb/s	100-249 Mb/s	250 - 999 Mb/s	1000 Mb/s a více
Hlavní město Praha	2%	22%	38%	15%	18%	5%
Jihočeský kraj	6%	19%	37%	21%	14%	4%
Jihomoravský kraj	4%	24%	41%	13%	14%	4%
Karlovarský kraj	0%	25%	58%	8%	0%	8%
Kraj Vysočina	2%	35%		21%	14%	2%
Královéhradecký kraj	0%	38%	48%	5%	10%	0%
Liberecký kraj	6%	15%	43%	13%	16%	6%
Moravskoslezský kraj	1%	30%	33%	14%	17%	5%
Olomoucký kraj	2%	16%	37%	21%	18%	5%
Pardubický kraj	0%	28%	30%	19%	15%	9%
Plzeňský kraj	7%	25%	43%	21%	4%	0%
Středočeský kraj	0%	20%	39%	24%	12%	5%
Ústecký kraj	7%	9%	53%	13%	11%	7%
Zlínský kraj	0%	20%	38%	17%	19%	6%
<b>Celá ČR</b>	<b>2%</b>	<b>22%</b>	<b>38%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>

## Cena připojení dle kraje je zejména v rozmezí 250 až 499 Kč

Více než třetina všech uživatelů uvádí cenu svého internetového připojení v pásmu mezi 350 – 499 Kč za měsíc. Nejlevnější varianta do 250 Kč je zastoupena v 6 % domácností. U hodnoty 750 – 999 Kč za měsíc došlo k nárůstu, tento trend kopíruje i nárůst rychlosti.

	Méně než 250 Kč	250 - 349 Kč	350 - 499 Kč	500 - 749 Kč	750 - 999 Kč	1000 - 1500 Kč	Více než 1500 Kč	Nevím
Hlavní město Praha	6%	31%	34%	18%	3%	0%	0%	7%
Jihočeský kraj	4%	29%	34%	22%	2%	1%	1%	7%
Jihomoravský kraj	2%	27%	45%	18%	1%	2%	2%	2%
Karlovarský kraj	13%	44%	13%	13%	0%	0%	6%	13%
Kraj Vysočina	8%	31%	47%	10%	0%	0%	0%	4%
Královéhradecký kraj	13%	29%	35%	10%	0%	0%	3%	10%
Liberecký kraj	6%	18%	45%	20%	3%	0%	0%	9%
Moravskoslezský kraj	9%	26%	32%	21%	5%	1%	1%	5%
Olomoucký kraj	7%	30%	35%	17%	2%	1%	1%	8%
Pardubický kraj	7%	31%	32%	19%	5%	2%	0%	5%
Plzeňský kraj	6%	32%	44%	12%	6%	0%	0%	0%
Středočeský kraj	9%	28%	36%	16%	2%	2%	1%	5%
Ústecký kraj	2%	19%	46%	20%	2%	0%	0%	11%
Zlínský kraj	6%	26%	34%	16%	4%	2%	2%	10%
<b>Celá ČR</b>	<b>6%</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>

# Třetina respondentů využívá internet v rámci širšího balíčku služeb, nejčastěji v kombinaci s internetovou televizí

Počet respondentů využívajících internet v rámci širšího balíčku služeb	
Mobilní telefon	3 %
Televizi	20 %
Mobilní telefon a televizi	4 %
Více než jeden mobilní telefon a/nebo televizi	7 %
Nevyužívá balíček	66 %

**34 %**

Respondentů využívá balíčků s internetem

Ceny balíčků služeb zahrnujících internet	
Méně než 500 Kč	28 %
500-749 Kč	24 %
750-999 Kč	12 %
1000-1500 Kč	17 %
Více než 1500 Kč	18 %

Dotazníková otázka:

*Pokud máte internet v balíčku služeb, uveďte prosím jaké obsahuje a kolik celkem platíte.*



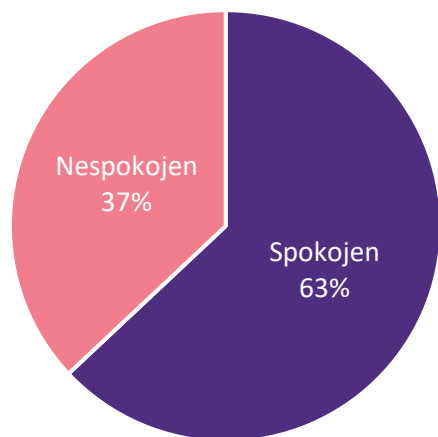
**20 %**

Nejčastější varianta rozšířeného balíčku služeb je s TV

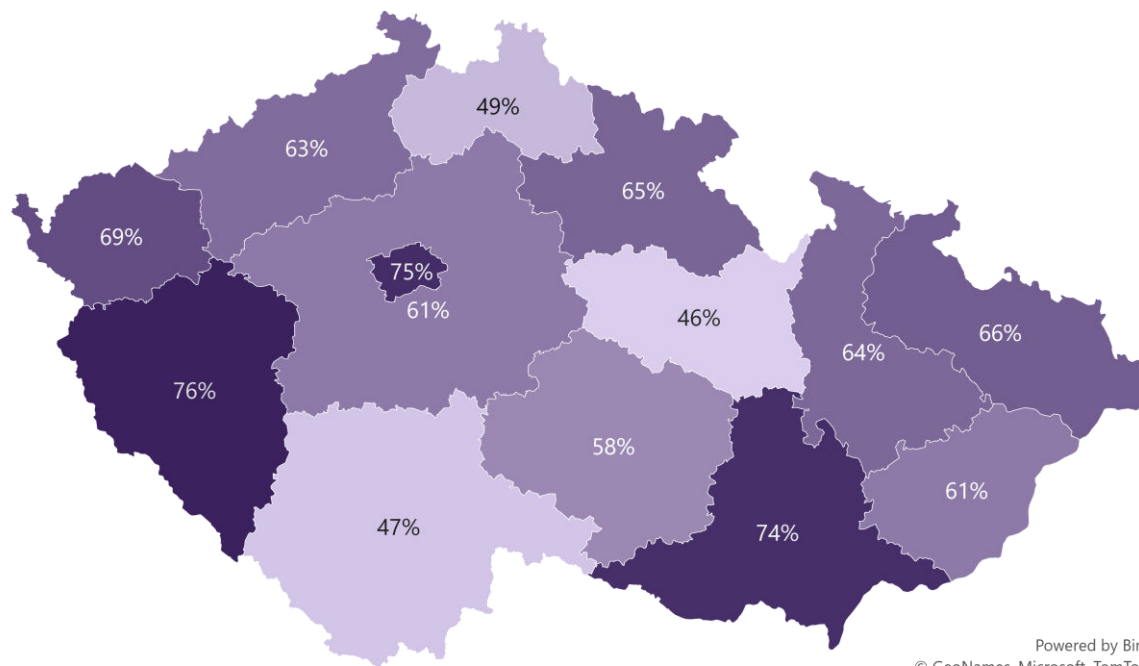


# Spokojenost obyvatel ČR s internetovým připojením pomalu roste což pozitivně koreluje s nárůstem rychlostí

Významná část obyvatel v ČR je se svým současným připojením k internetu nespokojena (37 %), přesto je zde ve srovnání s loňským (40%) a předloňským (44 %) šetřením patrné postupné zlepšení. Nejspokojenější se svým připojením jsou Pražané, Jihomoravané a obyvatelé Plzeňského kraje. Naopak nejmenší spokojenost vykazují respondenti v Pardubickém, Libereckém a Jihočeském kraji.



Spokojenost respondentů v procentech



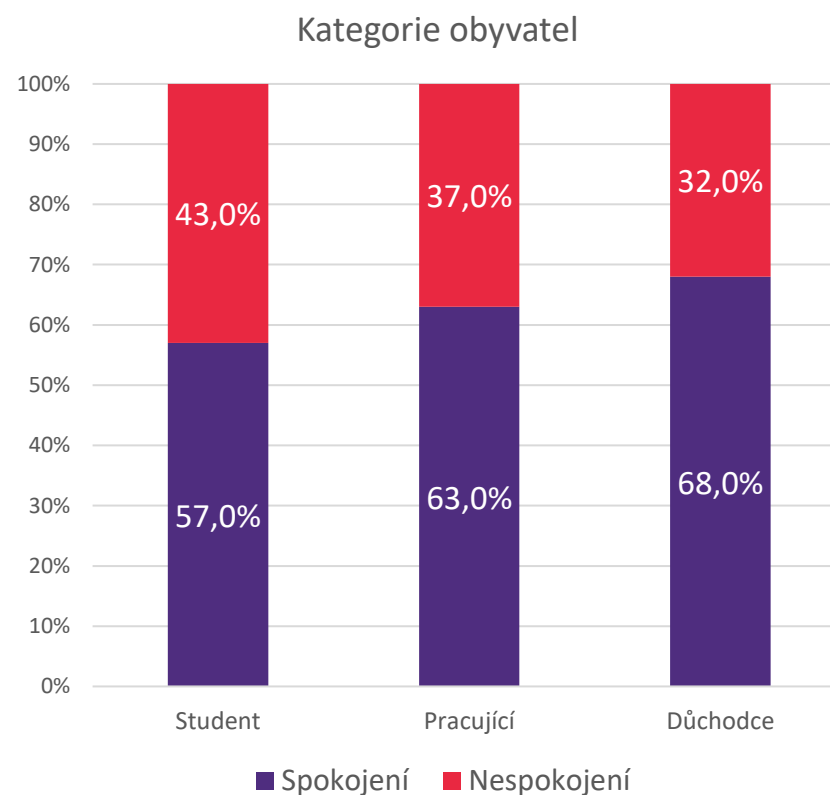
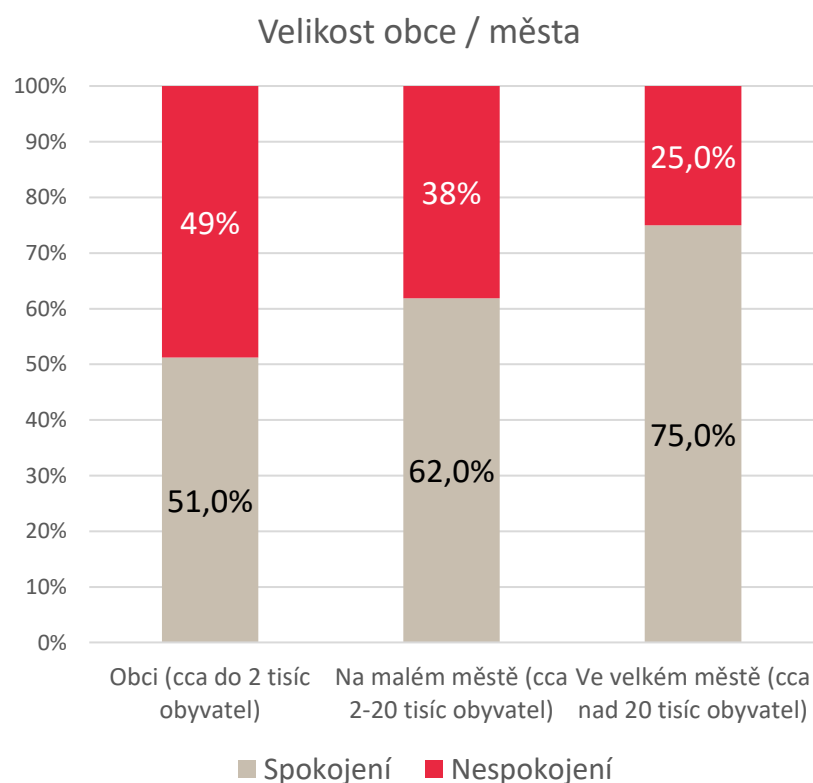
Powered by Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Dotazníková otázka:

*Jste se současnou rychlostí/spolehlivostí připojení spokojeni?*

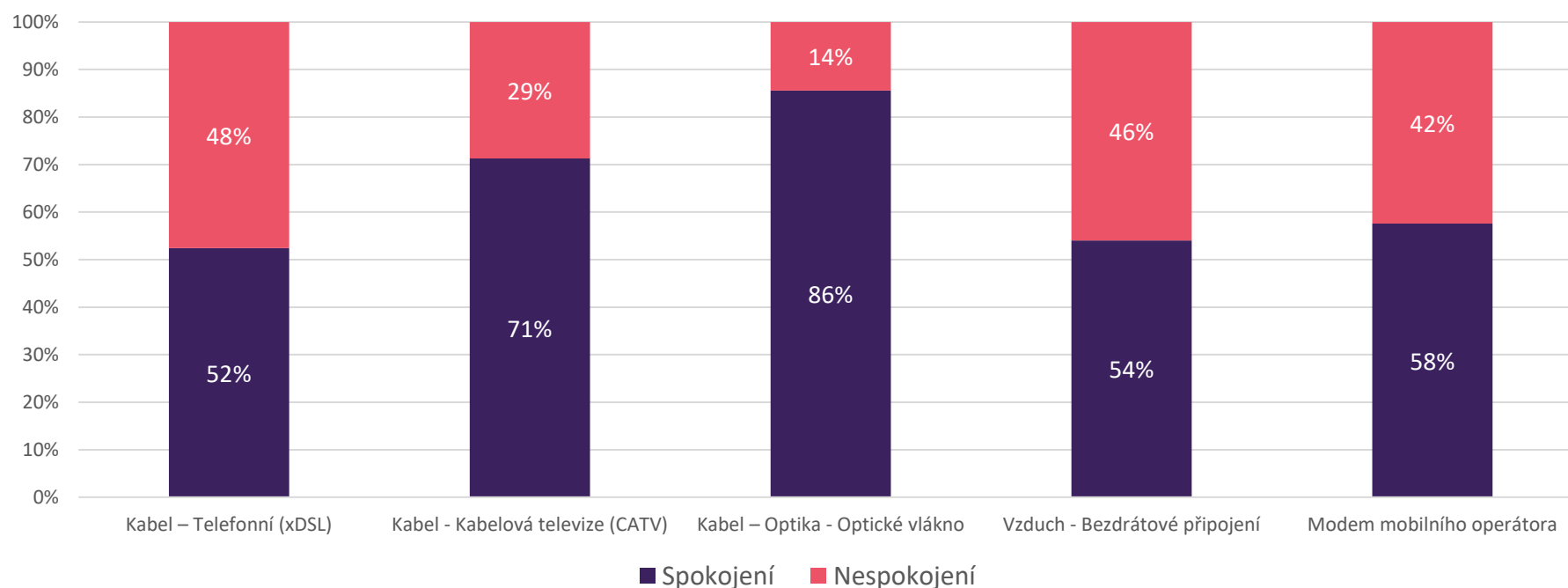
# Z hlediska demografie jsou méně spokojení obyvatelé malých obcí a studenti, kde typicky může být omezená nabídka služeb či přímo o službě nerozhodují (studenti)

Největší nespokojenost s internetovým připojením jsme zaznamenali v obcích do 2 tisíc obyvatel, kde se jedná o 49 % obyvatel. Ze socioekonomických kategorií jsou nejméně spokojení studenti, konkrétně jde o 43 %. U obcí do 2 tisíc obyvatel je nespokojenost spojena s přenosovou technologií (xDSL, bezdrát), u studentů je nespokojenost spojena s vyššími nároky na kvalitu/dostupnost a rychlost služby.



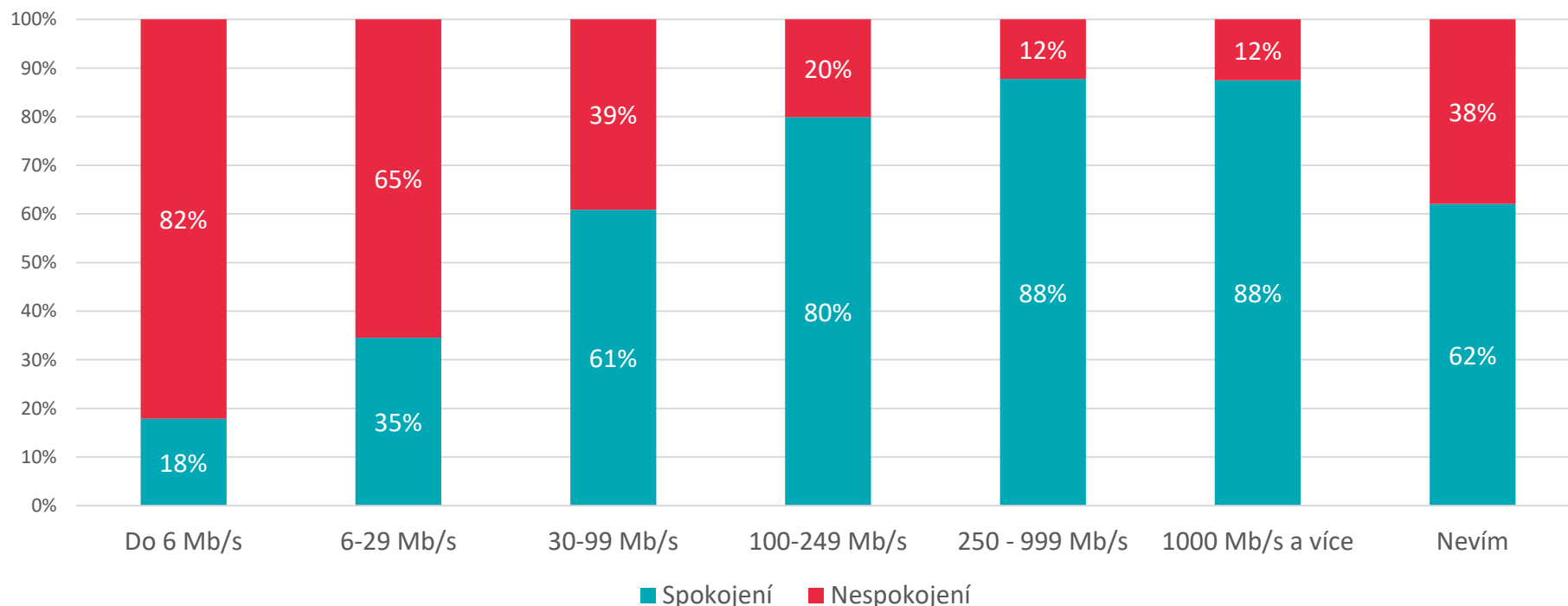
# Technologie připojení má na spokojenost respondentů zcela zásadní vliv, kdy optická technologie dosahuje nejvyšší spokojenosti koncových uživatelů s připojením

Přenosová technologie má zcela zásadní dopad na spokojenost zákazníků – zatímco u technologií xDSL, bezdrátu a mobilního internetu je nespokojený téměř každý druhý uživatel, s optickou přípojkou je spokojeno celých 86% uživatelů. U těchto „legacy“ technologií je tedy více než trojnásobné množství nespokojených zákazníků než u optiky. Technologický upgrade tak přináší uživatelům vysokou přidanou hodnotu.



# Spokojenost respondentů významně roste s vyšší přenosovou rychlostí

Stejně jako v loňském roce jsme i letos zaznamenali největší nespokojenost s internetovým připojením u nejnižší variantní kategorie rychlosti do 6 Mb/s, naopak u rychlostí nad 250 Mb/s se míra spokojenosti dále nezvyšuje. Spokojenost se službou ovšem není spojena pouze s rychlostí, ale také ostatními kvalitativními parametry služby, jako např. stabilita připojení, četnost poruch, zpoždění atd. Rychlost stejně jako další kvalitativní parametry jsou velmi úzce spojené s používanou technologií.



# 57 % respondentů vnímá super rychlý a spolehlivý internet jako nezbytnost

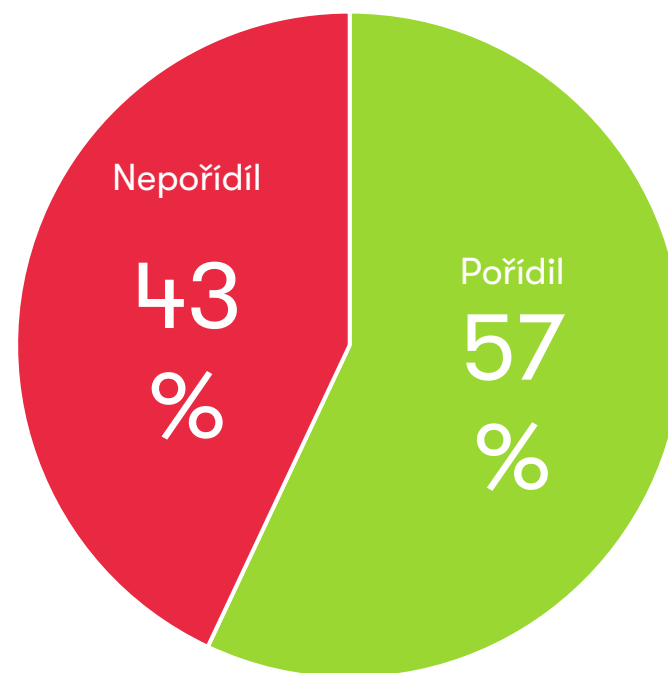
Počet uživatelů, kteří by si chtěli pořídit super rychlý a spolehlivý internet (nad 500 Mb/s) přesahuje 57 %. To oproti loňskému a předloňskému roku představuje mírný pokles, což ovšem koreluje s vyšším počtem respondentů, kteří využívají vysokorychlostní internet již dnes.

Mezi nejčastější důvody pro **zájem** o super rychlý internet je právě **jeho rychlost a spolehlivost**, přičemž ho mnozí považují za **standard blízké budoucnosti**.

Naopak u důvodem k **nezájmu** o super rychlý internet byla nejčastěji **dostatečnost rychlosti stávajícího připojení** a **obava z vysoké ceny** rychlého internetu.

 **23 %**

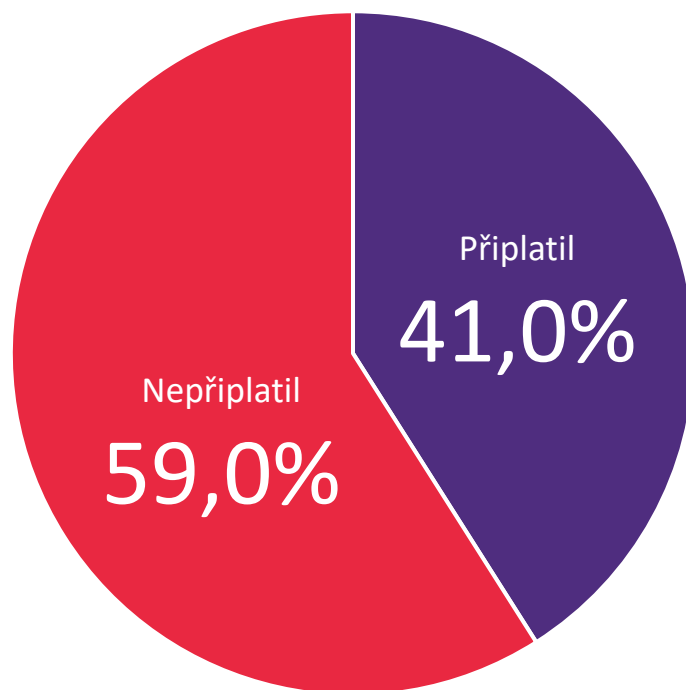
Až 23 % respondentů, kteří o super rychlý internet nemají zájem, uvádí jako důvod neochotu platit více.



Dotazníková otázka:

*Pokud byste měli možnost pořídit si super rychlý a spolehlivý internet, uveďte prosím, jak byste se rozhodli.*

# Ochota uživatelů si za super rychlý a spolehlivý internet připlatit mírně poklesla



**41 %**

Ochotu si za super rychlý internet (nad 500 Mb/s) připlatit vyjadřuje 41% všech respondentů průzkumu, což je v porovnání s 45 % z minulého roku mírný pokles.



Průměrná nominální hodnota vyjadřující ochotu si za rychlejší internet ke stávající ceně připlatit je

**260 Kč**

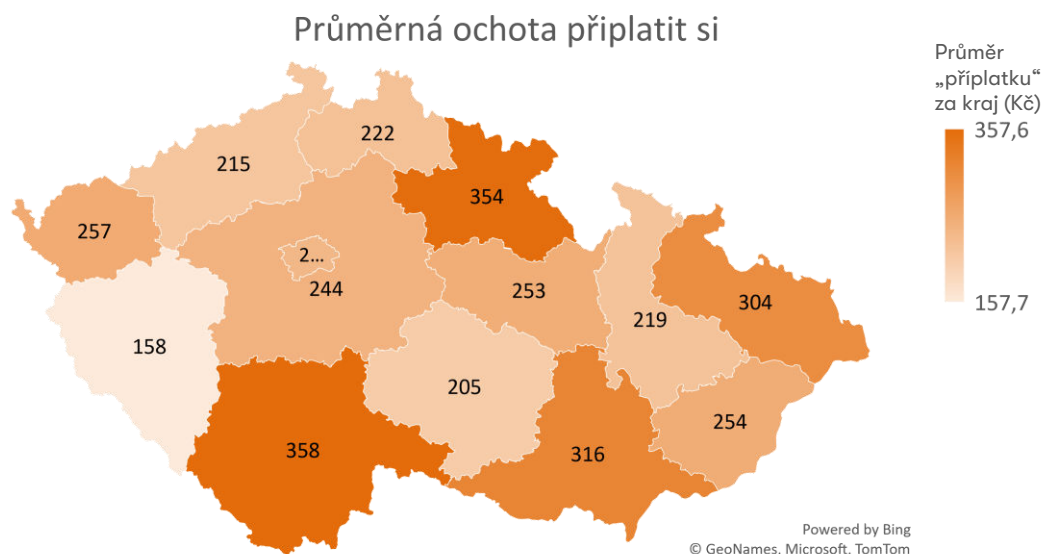
Dotazníková otázka:

*Byli byste ochotni si za super rychlý a spolehlivý internet připlatit?  
(Např. rychlost nad 500 Mb/s, film stažený za několik vteřin)*

# Z vybrané skupiny nespokojených uživatelů je si ochotno připlatit za vyšší kvalitu služby 62 % respondentů

41% ze všech respondentů (spokojených i nespokojených) deklarovalo ochotu připlatit si za super rychlý a spolehlivý internet (>500 Mb/s), z vybrané skupiny nespokojených uživatelů činí tento podíl dokonce 62% (toto číslo mírně pokleslo z loňských 66%).

Uživatelé jsou si v průměru ochotni připlatit v rozmezí 158-357 Kč podle jednotlivých krajů, v průměru deklarovaný příplatek činí 273 Kč. Nejvíce respondentů si je ochotno připlatit v Karlovarském kraji (60%), nejméně pak v Ústeckém kraji (27%).



*Respondenti, kteří jsou se současným internetovým připojením spokojeni, přesto ve 29% případech rovněž deklarovali ochotu připlatit si za super rychlý internet, a to průměrnou částku 240 Kč.*

	průměr Kč	ochota
Hlavní město Praha	237,0	43%
Jihočeský kraj	357,6	46%
Jihomoravský kraj	315,6	41%
Karlovarský kraj	257,1	60%
Kraj Vysočina	204,8	51%
Královehradecký kraj	353,8	45%
Liberecký kraj	221,7	34%
Moravskoslezský kraj	303,8	44%
Olomoucký kraj	219,3	35%
Pardubický kraj	253,3	35%
Plzeňský kraj	157,7	44%
Středočeský kraj	244,4	45%
Ústecký kraj	215,0	27%
Zlínský kraj	254,2	39%
<b>Celá ČR</b>	<b>260 Kč</b>	<b>41%</b>



# Cena internetu bude při volbě rychlosti připojení i nadále důležitým faktorem rozhodování uživatelů

Respondenti vybírali dle svého uvážení kombinaci ceny a rychlosti připojení, která by pro ně byla akceptovatelná. V porovnání s loňskými daty lze pozorovat posun v zájmu o vyšší přenosové rychlosti a zároveň vyšší ochotu si za rychlý internet připlatit.

Při srovnání preference rychlosti připojení, získala **nejrychlejší varianta připojení nad 1 Gb/s zájem až 42,3 % respondentů**, kteří deklarovali ochotu za tuto rychlost zaplatit více jak 750 Kč měsíčně.

Ze srovnání jasně vyplývá **ochota si za vyšší přenosové rychlosti připlatit**, ale zároveň neochota platit relativně vyšší částky za nižší přenosovou rychlost. Například za rychlost do 30 Mb/s bylo ochotno zaplatit více jak 250 Kč pouze 17,7 % respondentů, v případě 30-99 Mb/s to již byla více než polovina.

**Nejvíce preferovanou kategorií rychlostí je (dle absolutní hodnoty počtu odpovědí v dané kategorii) 250 - 999 Mb/s a nejvíce preferovaným cenovým rozpětím je v této kategorii 350 - 499 Kč.**

Dotazníková otázka:  
*Prosím vyberte, která kombinace rychlosti a ceny je pro Vás akceptovatelná.*

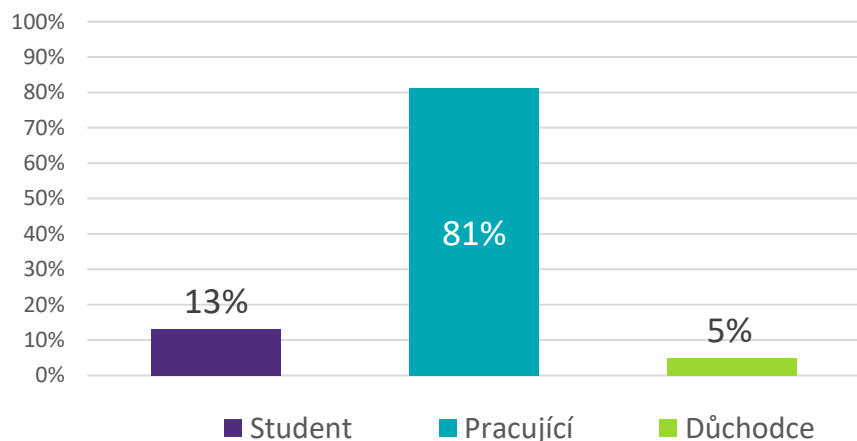
Cena vs Rychlost	Do 30 Mb/s	30-99 Mb/s	100-249 Mb/s	250-999 Mb/s	Nad 1 Gb/s
Do 250 Kč	75,1%	79,4%	86,9%	89,8%	86,3%
250-349 Kč	17,7%	51,9%	76,7%	85,9%	82,6%
350-499 Kč	3,7%	18,6%	49,1%	71,0%	76,2%
500-749 Kč	0,4%	2,9%	15,4%	38,9%	56,9%
750-999 Kč	0,0%	0,3%	2,9%	12,3%	29,6%
1000-1500 Kč	0,0%	0,1%	0,4%	3,0%	10,8%
Nad 1500 Kč	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	1,8%
Nevím/Jiné					10,2 %

# Demografie průzkumu

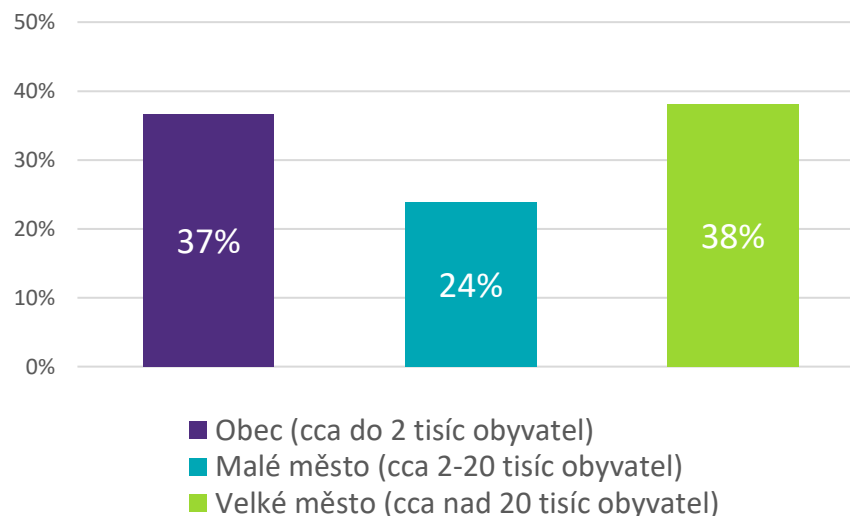
Celorepublikový průzkum probíhal v červenci a srpnu 2022. Průzkumu se zúčastnilo přibližně 1 600 domácností. Předchozí průzkum probíhal na přelomu listopadu a prosince roku 2020.

Dotazníky byly šířeny především prostřednictvím sociálních sítí, zejména Facebook a LinkedIn. Na šíření a propagaci tohoto průzkumu se významně podílelo Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s jednotlivými kraji.

## Účast dle skupin obyvatel



## Zastoupení dle velikosti obce





MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



© 2022 Grant Thornton Advisory s.r.o., All rights reserved.

Grant Thornton Advisory s.r.o. je členská firma Grant Thornton International Ltd. (Grant Thornton International). Odkazy na Grant Thornton se vztahují ke Grant Thornton International nebo ke členským firmám. Grant Thornton International a členské firmy nejsou mezinárodním partnerstvím. Služby jsou nezávisle poskytovány jednotlivými členskými firmami.